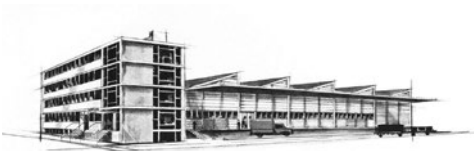


# 60 Jahre Lift AG Regensdorf: Die Erfolgsgeschichte eines traditionsreichen Familienunternehmens

Dieses Jahr feiert die Lift AG Regensdorf ihren 60. Geburtstag. Grund genug, um die Erfolgsgeschichte dieses traditionsreichen Familienunternehmens zu erzählen.

Der Schweizer Schriftsteller Emil Oesch hatte einmal gesagt: «Zum Erfolg gibt es keinen Lift, man muss die Treppe nehmen.» Aber trifft diese Aussage heute tatsächlich noch zu? Die Lift AG hat in den vielen Jahren ihres Bestehens bewiesen, dass gerade der Lift ihr persönlicher Weg zum Erfolg ist.

Im Mai 1958 gründete Florian Gantenbein das Unternehmen zusammen mit Meinrad Inglin. Nur gerade ein Jahr später starteten die beiden mit einer eigenen Aufzugsproduktion in Dietlikon.



Der Aufschwung der sechziger Jahre war auch im Liftbau zu spüren. Durch den Trend neuer Bauten und Hochhäuser konnten immer mehr Aufzüge verkauft und in Betrieb genommen werden. Die Produktionsstätte wurde bei der stark steigenden Nachfrage rasch eng. So beschloss die Lift AG 1962, Land in der Industriezone Regensdorf zu kaufen, um fortan die Geschäfte aus dem Zürcher Unterland, genauer gesagt aus dem Furttal, abzuwickeln. 1970 übernahm Florian Gantenbein die alleinige Führung der Firma und der dazumal 60 Mitarbeiter.

## Stilvolle Innovationen

Nebst der qualitätsbewussten und präzisen Produktion der bewährten Aufzugsanlagen arbeitet die Lift AG bestrebt an fortwährenden und stilvollen Innovationen. Kundenbedürfnisse wer-

den erfragt und kategorisch umgesetzt, denn schon Henry Ford wusste: «Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat, die im Moment gefragt sind.» So entstand 1976 beispielsweise der erste Glasaufzug aus dem Hause Lift AG, der sich dank stetiger Weiterentwicklung bis heute im Markt durchsetzt. Er ist in vielen Einkaufszentren, Flughäfen und in modernen Bauwerken ein eleganter und stilvoller Hingucker.

## Gezielte Marktbearbeitung

Die Lift AG hat über die Jahre an Bekanntheit gewonnen. Dennoch hat sie sich ganz bewusst entschieden, sich ausschliesslich auf den Deutschschweizer Markt zu konzentrieren. Bei der Lift AG setzt man heute mehr denn je auf Qualität und Kundennähe. Nicht nur die Produkte, sondern auch der Unterhalt und Servicebereich sollen den höchsten Qualitätsansprüchen



## Umweltbewusst dank Energieeffizienz

Die Lift AG ist auch in Bezug auf die Umwelt innovativ. Gerade in der heutigen Zeit sind modernste Technik und Energieeffizienz in aller Munde. Dank der jahrelangen Erfahrung im Liftbau produziert die Lift AG heute stromsparende Aufzüge, die in allen Klassen die höchste Energieeffizienz erfüllen.

der Kundschaft entsprechen. Die Kundenzufriedenheit und die fachgerechte Wartung und Reparatur der Anlagen stehen für sie daher ganz klar im Mittelpunkt. So setzt sie seit Jahren auf ein dichtes, zuverlässiges Servicenetz, durch das der Techniker die Störungsbehebung rasch und flexibel durchführen kann. Vielleicht mag es gerade



diese Schweizer Bescheidenheit sein, die die Lift AG als bodenständiges und qualitätsbewusstes Unternehmen ausmacht.

**Stark in der Ausbildung**

Schon seit vielen Jahren legt die Lift AG Wert auf die solide Ausbildung junger Menschen. Dank der Zusammenarbeit mit dem AZO Ausbildungszentrum Zürcher Oberland darf sie Lernende in verschiedenen Industrieberufen ausbilden. In der eigenen Produktionsstätte, dem Lager und Bürogebäude befinden sich Ausbildungsplätze für angehende Konstrukteure/-innen, Kaufmänner und -frauen, Polymechaniker/-innen und Logistiker/-innen. Obwohl die Liftwelt eher als Männerdomäne gilt, macht sich die Lift AG auch für die Ausbildung junger Frauen im Industriesektor stark.

**Familienunternehmen in der zweiten Generation**

Seit 1997 führt Christian Gantenbein die Geschäfte mit heute rund 200 Mitarbeitern. Die Lift AG befindet sich trotz der



vielen Mitbewerber auf Erfolgskurs und feiert dieses Jahr ihr 60-jähriges Bestehen. Aber was ist ihr Erfolgsrezept?

Christian Gantenbein erzählte im Rahmen der Jubiläumsfeier im September, weshalb sich die Lift AG schon seit sechs Jahrzehnten im Markt durchsetzt:

«Die stetige Entwicklung der Lift AG ist für uns höchst beeindruckend. Wir haben uns schon ein paarmal gefragt, an was es liegen mag. Ist es die Qualität unserer Arbeit?

Ist es unser pragmatisches Handeln oder unsere Art aufzutreten?

Liegt es daran, dass wir vernünftig wirtschaften, oder ist es einfach Zufall und Glück?

Fakt ist, die Lift AG gibt es bereits seit 60 Jahren. Die Konstanz und Nachhaltigkeit haben uns zum Erfolg geführt, und unser guter Ruf hat uns viele neue Chancen eröffnet.

Die Familie Gantenbein hat immer versucht, den Mensch in den Mittelpunkt zu setzen und so jeden einzelnen Mitarbeiter zu respektieren und ihm mit Wertschätzung zu begegnen. Das ist unser Familiengedanke und unsere Wertvorstellung. So ist die Lift AG für uns immer auch eine menschliche Angelegenheit; eine Herzensangelegenheit. Vielleicht ist genau das unser bestes Erfolgsrezept!»

Aus der Rede von Christian Gantenbein geht hervor, die Lift AG ist nicht nur ein erfolgreiches Unternehmen, sondern auch jedem dankbar, der sie zu diesem Erfolg geführt hat. Diese Wertschätzung ist gewiss einer der Gründe, weshalb im Team der Lift AG viele langjährige Mitarbeiter arbeiten.

**Ausblick in die Zukunft**

Bei der Lift AG wird es auch in Zukunft aufwärts gehen. Wir sind gespannt auf die nächsten Innovationen vom erfolgreichen und bodenständigen Furttaler Familienunternehmen. ▼



Weitere Informationen:

Lift AG

Querstrasse 37

8105 Regensdorf

Tel. 044 871 91 91

info@liftag.ch

www.liftag.ch